



Книги издательства

«Феникс»

как инструмент

привлечения

детской аудитории в

библиотеки

Формат: мастер-классы по книгам

Библиотека сегодня: пространство роста



Модельные библиотеки

Концепция «третьего места» — пространство между домом и школой, куда ребёнок хочет приходить снова и снова.



От выдачи книг — к событию

Библиотека наращивает аудиторию, когда превращает чтение в социальную и деятельностную активность — живую, интересную, запоминающуюся.



Новые форматы — новая аудитория

События вокруг книги привлекают детей, которые раньше не заходили: друзья приводят друзей, семьи становятся постоянными гостями.



Мастер-класс как точка роста

Мастер-класс по книге — один из самых эффективных инструментов: соединяет чтение, творчество и живое общение в одном событии.

Издательство «Феникс»: кратко о главном

40+

лет на рынке

3000+

книг в каталоге

1500+

новинок в год

Издательство «Феникс» - более 40 лет на книжном рынке. Издаем художественную литературу, познавательные книги, нон-фикшен, издания для детей, подростков и хобби, учебную и профессиональную литературу. Развиваем авторскую серию «Удивительная Русь» и «Удивительная Русь детям» совместно с Жанной Андриевской, направленную на популяризацию русской культуры. Мы участвуем в литературных премиях (наши книги попадают в шорт и лонг-листы и получают награды). Являемся членами РБА, РКС и АСКР.

Что такое мастер-класс **по книге?**

Не пересказ сюжета и не викторина — это **деятельностное погружение** в мир книги через творческий результат.



Книга — старт

Ребёнок знакомится с текстом или иллюстрациями. Именно книга задаёт тему, героев и настроение занятия.



Творчество — центр

Рисунок, поделка, аппликация, кулинария или театральная сценка — активность, вдохновлённая книгой.



Результат — итог

Ребёнок уходит домой с чем-то своим. Он помнит книгу, потому что сделал что-то своими руками.

«Скажи мне — и я забуду. Покажи — и я запомню. Возлеки — и я пойму»

Принцип деятельностного обучения

Почему этот формат эффективен?



Развивает мелкую моторику и воображение

Книги различных серий издательства «Феникс» - созданы именно как платформа для рукотворной деятельности.



Создаёт социальный опыт и общность

Дети делают что-то вместе, для них это живое событие, которым хочется поделиться. Приходят снова и приводят друзей.



Формирует читательский интерес через эмоцию

Позитивная эмоция от процесса закрепляется за книгой и за библиотекой. Следующий шаг — взять книгу домой.



Прост в организации — нужна книга и материалы

Никакого сложного оборудования. Библиотекарь + книга + набор доступных расходников = готовое мероприятие.



Как запустить первый мастер-класс: пять шагов

Выберите книгу

Возьмите то, что уже есть в фонде. Ищите «деятельный потенциал»: можно ли по ней что-то сделать руками?

Определите аудиторию и формат

Возраст, количество участников, тип активности: рисование, лепка, готовка, опыты.

Подготовьте сценарий и материалы

Простой план: зачитать фрагмент → объяснить задание. Расходники минимальные.

Анонсируйте и привлеките участников

ВКонтакте, объявления в школах, группы в мессенджерах. Название события = название книги + действие.

Зафиксируйте и развивайте

Сфотографируйте работы, опубликуйте отчёт. Спросите, какую книгу взять в следующий раз — дети сами подскажут тему.



Мастер-классы по книгам «Феникс» в деталях



Кейс 1

«Создай своего паучулика»

Книга-основа

Книга о насекомых / пауках из серии
«Открой книгу» Феникс-Премьер

Что делают

Из помпонов, трубочек-чистилок,
пуговиц и глазок-стразов лепят и
собирают своего уникального паука с
именем и характером

6–11 лет

45 мин

до 15 чел.



Кейс 2

«Закладка собачка»

Книга-основа

Детский детектив с собакой-сыщиком из
серии художественной литературы
Феникс-Премьер

Что делают

Мастерят бумажную угловую закладку в
виде мордочки собаки — героя книги.
Раскрашивают, добавляют детали
персонажа

7–12 лет

40 мин

до 20 чел.



Кейс 3

«Создай своё чудулице»

Книга-основа

Книга о монстрах / сказочных существах
или фэнтезийная история от
Феникс-Премьер

Что делают

Создают карнавальную маску своего
чудулица из картона, красок и
подручных материалов — с историей и
именем

8–14 лет

60 мин

до 12 чел.

💡 **Принцип кейса:** книга задаёт мир и персонажей → ребёнок создаёт своего героя руками → уходит с результатом и желанием дочитать книгу

Мы проводим мастер-классы **весь год** — и готовы поделиться

100+

мастер-классов в год

30+

готовых сценариев

5000+

участников ежегодно

Как получить сценарии

Напишите нам — пришлём все три кейса с материалами, схемами и советами по продвижению. Бесплатно для библиотек-партнёров.



Что получает библиотека



Расширение аудитории

Дети, которые пришли на событие, остаются читателями. Друзья приводят друзей — аудитория растёт органично.



Повторные визиты

Ребёнок, который взял книгу после мастер-класса, возвращается за следующей.

✳ Нематериальный эффект

Образ библиотеки как живого места
Доверие родителей и педагогов
Профессиональный рост команды
Статус культурного центра района

▮ Измеримые показатели

Количество участников мероприятий
Число книг, выданных по итогам мастер-класса.
Новые читательские билеты
Охват публикаций в соцсетях





Книга — это событие.

Первый мастер-класс по книге «Феникс» — это не большой проект.

Одно событие, одна идея, одна книга.

И один ребёнок, который придёт снова.